

2. Дюк В. А., Флегонтов А. В., Фомина И. К. Применение технологий интеллектуального анализа данных в естественно-научных, технических и гуманитарных областях // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. — 2011. — № 138. — С. 77–84.

3. Воронцов К. В. Обзор современных исследований по проблеме качества обучения алгоритмов // Таврич. вестн. информатики и математики. — 2004. — № 1. — С. 5–4.

4. Вапник В. Н. Восстановление зависимостей по эмпирическим данным. — М. : Наука, 1979. — С. 147–150.

5. Цыпкин Я. З. Основы теории обучающихся систем. — М. : Наука, 1970. С. 28–31.

6. Вапник В. Н., Червоненкис А. Я. Теория распознавания образов — М. : Наука, 1974. — С. 128–130.

7. Айзерман М. А., Браверман Э. М., Розоноэр Л. И. Метод потенциальных функций в теории обучения машин. — М. : Наука, 1970.

8. Цыпкин Я. З. Адаптация, обучение и самообучение в автоматических системах // Автоматика и телемеханика. — 1966. — № 1. — С. 23–61.

УДК 179

Тобышева Анастасия Андреевна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПОСТОВ С ЭТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКОЙ НА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ САЙТЕ (на примере «Pikabu»)

Аннотация. Существует мнение, что развлекательные сайты имеют большое количество пользователей-участников, благодаря непосредственно «легкому» контенту. Однако обращение к контенту этих сайтов показывает, что этическая тематика является популярной темой для

обсуждения. В статье рассматриваются результаты создания и публикации этического контента в интернет-сообществе «Пикабу».

Ключевые слова: пост, Интернет, интернет-коммуникация, этика, интернет-дискурс.

Tobysheva Anastasia,

Undergraduate Student of the 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

EXPERIENCE IN CREATING POSTS WITH ETHICAL THEMES ON AN ENTERTAINMENT SITE (For Example, “Pikabu”)

Abstract. There is an opinion that entertainment sites have a large number of users-participants, thanks to the “light” content itself. However, accessing to the content of these sites shows that ethical topics are a popular for discussion. The article discusses the results of creating and publishing ethical content on web-site “Pikabu”.

Keywords: post, Internet, Internet-communication, ethics, Internet-discourse.

Медиапространство — сложная самоорганизующаяся система, которая при помощи прямых и обратных связей влияет на происходящие в ее границах процессы [1]. Социальные медиа на данный момент предлагают новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия, чем способствуют возможности развития нового этапа гражданской журналистики. Особым аспектом нового прозрачного мира является способность каждого пользователя Сети становится, кроме потребителя, еще и производителем контента.

На данный момент пользователи имеют несколько вариантов реакции в интернет-пространстве: пост, комментарий, репост, сохранение публикации, лайки (плюсы). Пост — комплексный жанр интернет-коммуникации, включающий презентацию адресанта и реакцию других членов сообщества, представленный вербальными и невербальными (визуальными) кодами, позволяющий описать интенциональность и интенсивность общения в данном сообществе по заданной теме [2].

В статье объектом рассмотрения является реакция пользователей на посты с этической тематикой, опубликованные на развлекательном сайте «Пикабу». Данный интернет-ресурс рассматривается как своеобразный индикатор публичной сферы, где активно происходит обсуждение вопросов морали и нравственности. По Ю. Хабермасу, публичная сфера является площадкой для конструктивного диалога об устройстве общества и совершенствовании общественных отношений [3, с. 266–309].

На «Пикабу» было опубликовано четыре вида постов, написанные в публицистическом стиле. Данные материалы имели разную степень популярности у пользователей сайта (см. табл.).

Таблица

	Оценка (плюсы)	Коммента- рии	Сохране- ния	Репосты	Тэги	Примеча- ния
Эти- ческая фраза	2	13	2	0	Этика, Долг, Принятие ре- шений, Выбор, Жизнь, рассу- ждения	О фразе «делай, что должен, и будь, что бу- дет»
Эти- ческая ситуация	4	15	1	0	Добро, рассу- ждения, Мо- раль, Жизнь, Длиннопост	О моральных патологиях
Познава- тельный материал	22	9	12	0	Этика, Фило- софия, Выбор, Поступок, Познавательно, Текст	Об этических учениях и их применении в реальной жизни
Послови- ца	2752	170	162	4	Добро, По- словицы, Ух- ты, говорящая рыба	О пословице «делай добро и бросай его в воду»

Материалы-рассуждения (о фразе и о ситуации) оказались наименее популярными на портале. Наиболее интересным оказался пост о смысле пословицы, получившей свое распространение при помощи мультипликационного фильма («Ух ты, говорящая рыба!», 1983 г., реж. Р. А. Саакянц). Следующим по популярности на развлекательном сайте оказался познавательный пост о консеквенционализме и деонтологии — этических учениях.

При анализе реакций пользователей-читателей данного контента были отмечены следующие аспекты:

- комментарии-рассуждения о смысловом содержании постов;
- новые трактовки и аналоги в других областях знаний;
- примеры применения материалов поста в культуре;
- личный опыт и сочувствие;
- фольклор на основе материалов поста;
- визуальные коды (картинки, gif-анимации).

Анализ постов с этической тематикой помогает понять социальные настроения и обнаружить точки социального напряжения. На основе проделанной работы можно сделать вывод, что для пользователей «Пикабу» актуальны проблемы несправедливости, двойной морали, публичности добра. Также на основе проделанной работы можно сделать вывод о том, что, несмотря на количество развлекательного контента, на сайте «Пикабу» и неизменного интереса к нему, пользователи данного сообщества готовы обсуждать моральные и нравственные проблемы.

Литература

1. Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. — М. : Изд-во АПК и ППРО, 2013. — С. 42–55.
2. Степанов В. Н. Пост как инструмент формирования социального капитала в социальной сети (на примере социальной сети Фейсбук) // Вестн. Твер. гос. ун-та. — Серия: Филология. — 2014. — № 1. — С. 183–191.
3. Хабермас Ю. Трансформация политической функции публичной сферы // Публичная сфера: теория, методология, кейс стади. — М. : Вариант, 2013. — 360 с.